

ENQUÊTE COVID & DIGITALISATION DE LA FORMATION 2021



01.

Enquête en ligne, réalisée de mai à septembre 2021,
auprès d'un panel de 300 entreprises en France.

myRHline
Le média des Ressources Humaines



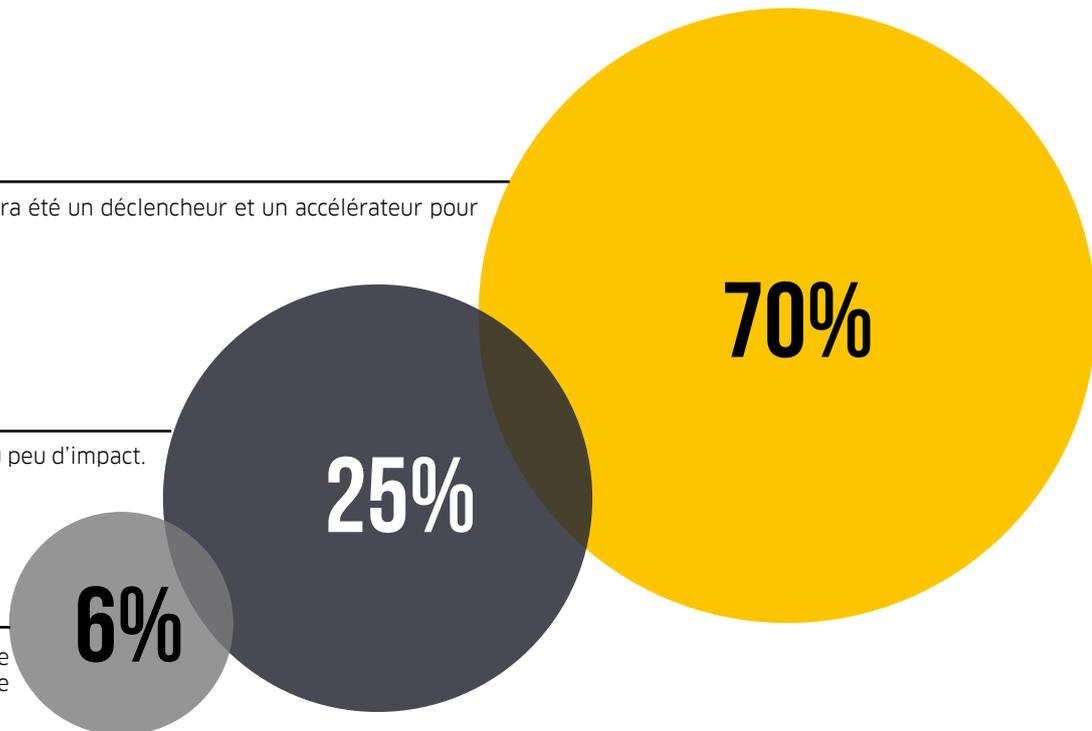
DIGITALISATION ET **CRISE** **SANITAIRE**, QUEL IMPACT ?

02.

Pour **70%** des entreprises, la Covid aura été un déclencheur et un accélérateur pour les projets digitaux liés à la formation.

Pour **25%** des entreprises, la crise a eu peu d'impact.

6% des entreprises indique que la crise n'a eu aucun réel impact en matière de digitalisation de la formation.



+ D'1/3 DES PROJETS D'INVESTISSEMENT MOTIVÉS PAR LA CRISE



03.

Le top des investissements à venir sur 2021 / 2022 en matière de digitalisation de la formation :

28% Mobile learning
motivé à 50% par la crise sanitaire

26% LMS
motivé à 33% par la crise sanitaire

18% Serious Game
motivé à 33% par la crise sanitaire

16% Réalité virtuelle
motivé à 27% par la crise sanitaire

12% LXP
motivé à 32% par la crise sanitaire

LES RESPONSABLES FORMATIONS ONT DIT...

04.



«De nouvelles habitudes bien acceptées par les salariés»

«Il faut maintenir les formations présentiels car elles sont indispensables pour nous. Cependant il faut **permettre à plus de personnes d'accéder à la formation**, et aussi pouvoir **former sur des petites durées**. La digitalisation et le elearning permettent cela. De plus maintenant tout est de plus en plus digitalisé il faut donc **s'adapter afin d'être à jour et être capable de captiver les apprenants**»



"Le contexte n'a pas laissé le choix que d'accélérer la digitalisation de la formation"



"La crise sanitaire a mis en avant que le plus important dans une formation digitale, c'est la capacité à comprendre l'expression du besoin, mesurer l'engagement, et ne pas négliger le tutorat...pour lutter contre l'abandon. **Une adaptation au public apprenant est une priorité incontournable pour la réussite de la formation**»





05.

«Cela nous a obligé à **développer les offres de formations internes et externes avec usage du digital.**

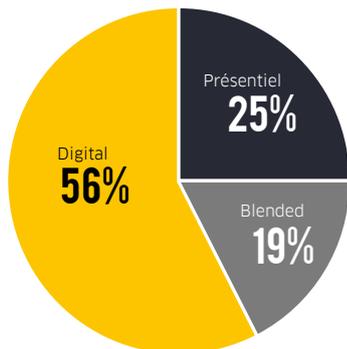
Notre OPCA le CNFPT a lui aussi proposé plus de formations et de préparation aux concours en mode distanciel.

Nous lançons un projet de digitalisation de nos formations pour **accroître l'accès aux formations pendant les jours de télétravail** mais aussi pour proposer des **séquences de formation plus courtes, asynchrones** et donc plus adaptées aux attentes de certaines cibles d'apprenants (Managers, experts avec des contraintes d'horaires décalés,...) .

La mise en place d'une plus grande part de formation sous forme digitale ou hybride va aussi **faire progresser le niveau de pratique numérique des salariés** de plus faible niveau.»



Quel est le dispositif le plus efficace selon vous en matière de formation ?

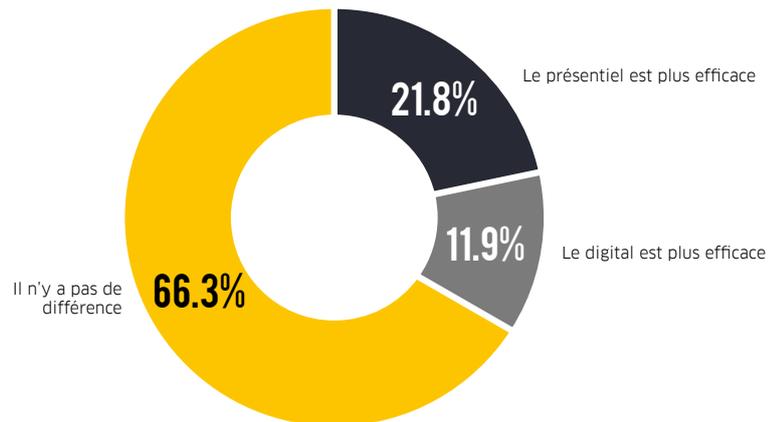


La crise n'a pas fait qu'imposer le digital, elle a permis aux entreprises réticentes de l'éprouver. Et aujourd'hui 56% d'entre elles sont totalement convaincues !

Pour autant les 44% d'entreprises restantes ni sont pas opposées :

- Pour 19%, le blended learning ou apprentissage mixte (mêlant digital et présentiel) reste la modalité la plus performante
- 25% des entreprises privilégient le présentiel.

Quelles différences pour les entreprises ?



Les formations digitales sont considérées au même titre que les formations en présentiel !

Seules **21,8%** des entreprises considèrent le présentiel comme une modalité plus performante que le digital et souvent pour des raisons liées au fait que certaines formations ne sont pas "digitalisables" en 2021

LES PRINCIPAUX FREINS AUX PROJETS DIGITAUX DE FORMATION



60% N'EXPRIMENT
AUCUN FREIN

07.

F

Finance

32% n'ont pas le budget nécessaire pour ce type de projet ou estiment que les coûts sont trop élevés

R

RGPD

3% pensent que les solutions digitales de formation posent un problème de RGPD

E

Employés

24% estiment que leurs collaborateurs ne sont pas prêts pour utiliser ce type de solution ou n'en ont pas les capacités

I

Informatique et sécurité

15% pensent que les solutions digitales de formation posent un problème de sécurité informatique

N

Notre équipe RH

26% indiquent ne pas avoir suffisamment de ressources au niveau des équipes RH pour mener à bien ce type de projet

LES ÉQUIPES **FORMATION** DES ENTREPRISES

08.



Selon les moyennes de l'étude les entreprises disposent d'un effectif de 1,43 ETP* par tranche de 100 salariés pour le service formation.



42%
des entreprises
ont ou vont renforcer leur
service formation
en 2021/2022



85
création de postes



Parmi les 300 entreprises
qui ont répondu à cette étude,
85 postes ont été ouverts ou
sont en cours de recrutement
sur 2021/2022

IMPLICATION **DES** COLLABORATEURS **DANS** LA STRATÉGIE **DE** FORMATION

09.

SALARIÉS



70%
les impliquent

Les entreprises impliquent de plus en plus les salariés dans la conception de leur stratégie de formation



MANAGERS



85%
les impliquent

Les managers participent activement à la stratégie formation de l'entreprise main dans la main avec le service formation

LES ATOUTS DE LA DIGITALISATION DE LA FORMATION

10.



LE TOP 3

21% Minimiser les contraintes géographiques

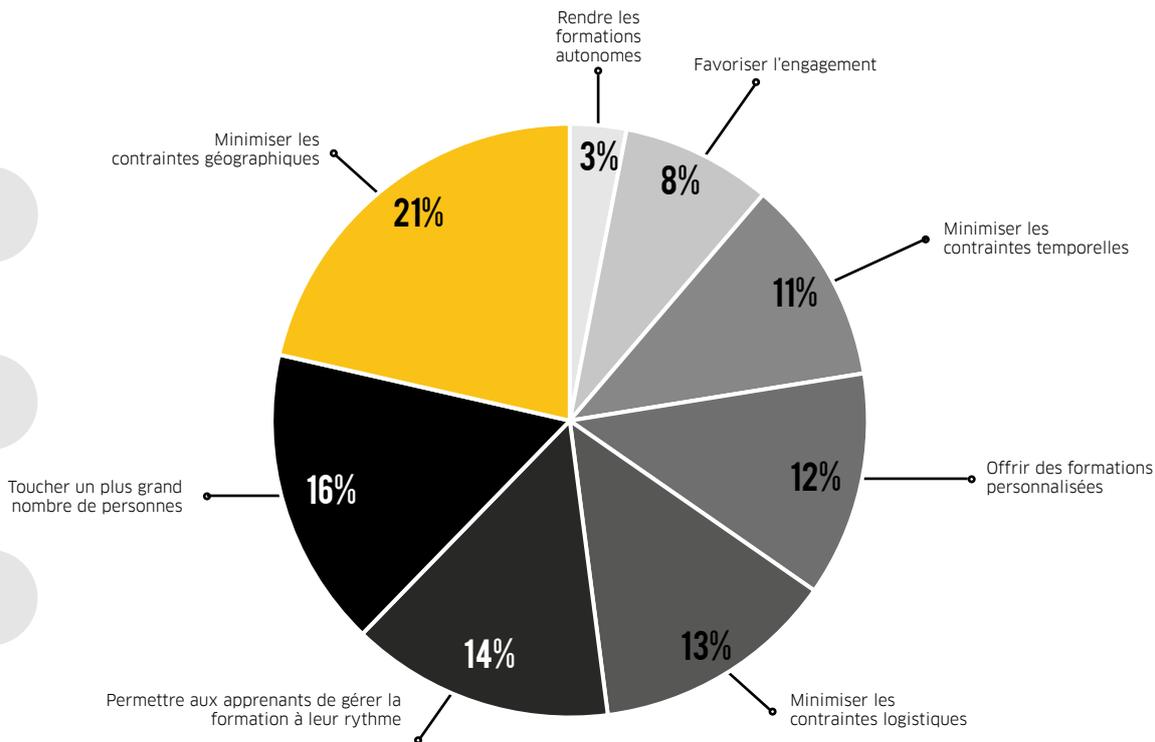
16% Toucher un plus grand nombre de personnes

14% Permettre aux apprenants de gérer la formation à leur rythme

1

2

3



**VOTRE ENTREPRISE VOUS
DONNE-T-ELLE LES MOYENS DE
RÉUSSIR EN MATIÈRE DE FORMATION?**

11.

84%

OUI

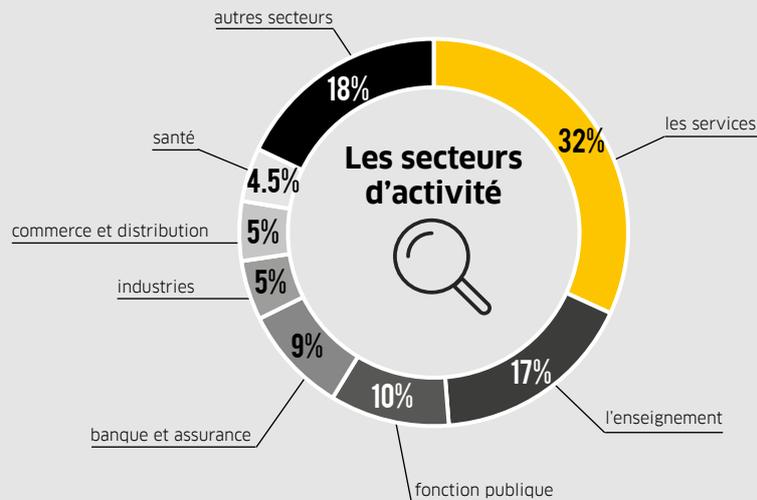
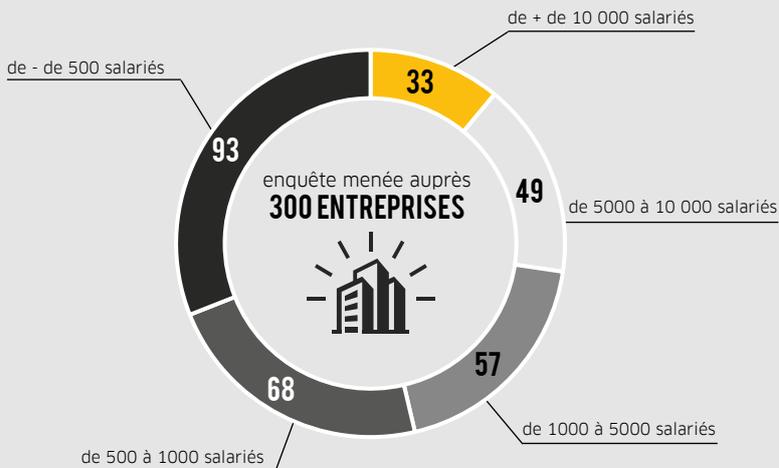
16%

NON

INFORMATIONS SUR L'ÉCHANTILLON

12.

Échantillon de cette étude menée de **mai à septembre 2021** par le média **myRHline.com** en partenariat avec **Beedeez**



CONTACTEZ NOUS

13.

Pour en savoir plus et contacter un expert

contact@beedeez.com
www.beedeez.com

christophe.patte@designrh.fr
www.myRHline.com

